



Erfolg. Gemeinsam. Aktion „Links gegen Links“

Im heutigen Zeitalter der Digitalisierung wird es immer wichtiger als Unternehmer im WorldWideWeb präsent zu sein. Ein ausschlaggebendes Merkmal, bei der Suche über Google leicht gefunden zu werden, stellt die Anzahl der Verlinkungen der eigenen Website dar. Das heißt, je häufiger Ihre eigene Website von anderen Seiten oder Portalen verlinkt wird, desto wichtiger erscheint sie Google. Daher bieten wir Ihnen unsere Aktion „Links gegen Links“ an. Gerne nehmen wir Sie - als unseren Firmenkunden - auf unsere Website unter dem Punkt „Referenzen“ auf, wenn Sie uns im Gegenzug auf Ihrer Website verlinken. Alles was Sie dafür tun müssen, ist folgendes Formular auszufüllen und uns ein hochauflösendes Logo (möglichst freigestellt) in Form einer eps-Datei zur Verfügung zu stellen.

Ihre Angaben	
Vorname	
Nachname	
Firmenname	
Firmensitz	
E-Mail	
Telefon	
URL	
Ansprechpartner	

Mit der Einreichung dieses Formulars verpflichten Sie sich, uns auf Ihrer Firmenwebsite zu verlinken und uns über relevante Änderungen in Ihrem Unternehmen (z.B. Änderung des Logos oder Inhaberwechsel) zeitnah zu informieren.

Datum: _____

Unterschrift: _____

